



Rijksoverheid

Werken bij de Rijksoverheid, is werken voor Nederland.

Checklist fotografie richtlijnen



Nieuwe visuele identiteit

Rijksoverheid Arbeidsmarktcommunicatie

Werken bij de Rijksoverheid, is werken voor Nederland.
Voor de Nederlanders van nu en voor de generatie die nog komen gaat.
In teams van ervaren, getalenteerde en diverse mensen die samenwerken.
Waarbij het niet uitmaakt of je nu veel of weinig ervaring hebt.
Met elkaar, als één geheel zorgen wij voor een beter Nederland.
De Rijksoverheid is als een mozaïek. Gebouwd uit individuele bouwstenen,
maar krachtig door zijn eenheid. Een mozaïek is flexibel, lenig en heeft
verschillende kleuren. Daarnaast kan het altijd en overal toegepast
worden om iedere denkbare vorm te realiseren.

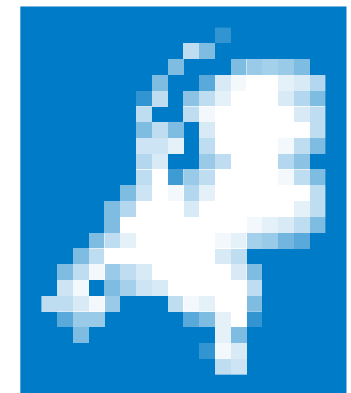
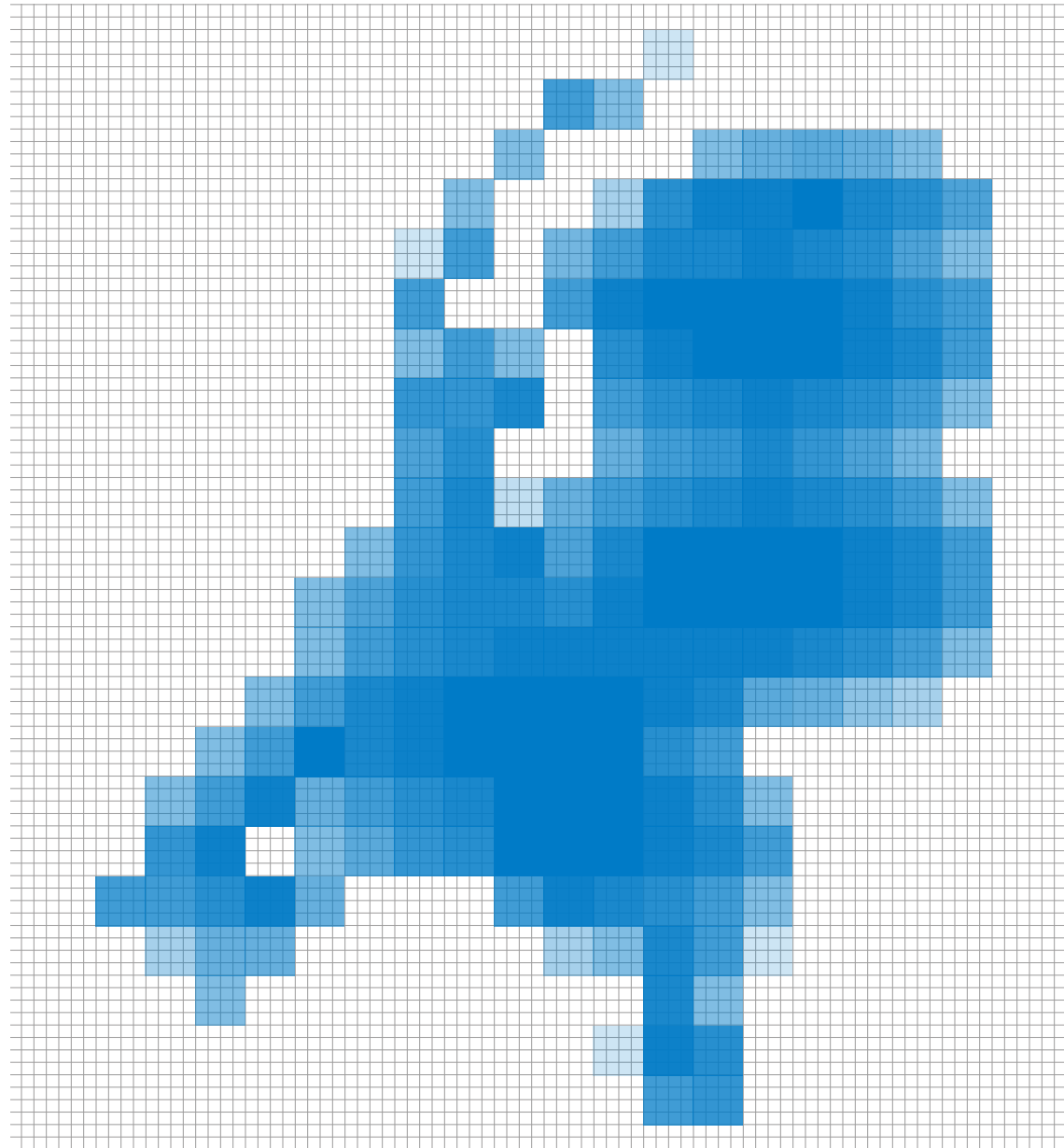
Design system



Het mozaïek

Met elkaar, als één geheel zorgen wij voor een beter Nederland. De Rijksoverheid is als een mozaïek. Gebouwd uit individuele bouwstenen, maar krachtig door zijn eenheid. Een mozaïek is flexibel, lenig en heeft verschillende kleuren. Daarnaast kan het altijd en overal toegepast worden om iedere denkbare vorm te realiseren.

Het mozaïek bestaat uit vierkanten. De vierkanten vormen samen Nederland. Ze hebben allemaal dezelfde afmeting en kleur. Door middel van transparantie ontstaat er diepte en vorm.



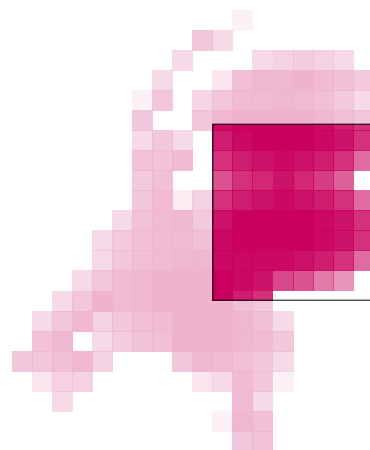
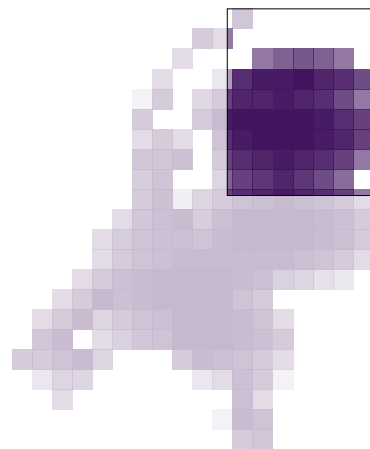
Het mozaïek kan ook diapositief worden toegepast. (Nederland wordt uitgespaard op een gekleurde achtergrond.)

Het mozaïek

Design treatment

Het mozaïek speelt een belangrijke rol in de communicatiemiddelen van de AMC-huisstijl.

Er wordt in iedere uiting een uitsnede getoond van het mozaïek. Het staat vrij welke uitsnede er gebruikt wordt.



De 3 belangrijkste lagen die zorgen voor impact: fotografie, het mozaïek en typografie.



Rijksoverheid

Samen met anderen het beste uit jezelf halen.

Je staat er nooit alleen voor. Je doet het samen met 140.000 andere collega's want samenwerken staat centraal. Je bent onderdeel van een team met diverse achtergronden, ervaringen en specialiteiten. De opbrengst van al die krachten komt samen bij de Rijksoverheid.

Werken bij de Rijksoverheid, is werken voor Nederland.

werkenvoornederland.nl



Rijksoverheid

Jouw kennis inzetten voor een innovatief Nederland.

Werken bij het Ministerie van BZK, is werken voor Nederland

werkenvoorhetministerievanbzk.nl



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Door jouw werk gaat Nederland van A naar Beter.

Je werkt aan maatschappelijke thema's en projecten van nu, en die van morgen. Voor een samenleving die altijd in beweging is.

Werken bij Rijkswaterstaat, is werken voor Nederland.

werkenvoortrijkswaterstaat.nl

Fotografie

Mensen aan het werk

(campagne/verhalend)

De medewerkers van de Rijksoverheid zijn net als Nederland altijd in beweging. Of het nu gaat om het verbeteren van ons wegennetwerk, verduurzaming van ons land of onze binnen- en buitenlandse veiligheid. Als je werkt bij de Rijksoverheid werk je aan Nederland.

In alle arbeidsmarktcommunicatie van de Rijksoverheid zien we dat werk terug. En zijn we daar als kijker getuige van door middel van een doorkijk. We zien namelijk altijd medewerkers, in diverse functies en/of thema's, die aan het werk of onderweg zijn.

Om dit gevoel van beweging te versterken, werken we met veel onscherpte in de voorgrond. We vermijden dat de beelden te afstandelijk worden en houden er altijd rekening mee dat de personen die we zien een weerspiegeling zijn van de Nederlandse samenleving.

Fotografie

A. Mensen aan het werk

We werken met onscherpte in de voorgrond om het gevoel van beweging te versterken en vermijden dat foto's afstandelijk worden. De personen die we zien zijn een weerspiegeling van de Nederlandse samenleving.

- Mensen altijd actief aan het werk (in beweging).
- Niet poseren (geen interactie met lens).
- Interactie met collega's (samenwerken, diversiteit & inclusiviteit).
- Natuurlijke werkomgeving (impact van het werk).

Fotografie algemeen

- Mensen staan altijd centraal
- Voorkeur gaat uit naar eigen medewerkers
- Natuurlijk zacht licht
- Kleine scherptediepte (onscherpte in voorgrond)
- Interessant en spannend perspectief
- Diversiteit (weerspiegeling van de samenleving)
- Voyeuristisch (doorkijk)
- Rustige omgeving

Gebruik de foto's hiernaast ter inspiratie, hoe om te gaan met onscherpte in de voorgrond. Hoe dicht de onscherpe voorgrond zich bevindt bij de persoon die centraal staat, des te beter het werkt voor de verschillende uitsnede-formaten in de uitwerking.

- ❗ Houd bij een shoot te allen tijde rekening met de overheidsrichtlijnen die op dat moment gelden en gehanteerd moeten worden.

Campagne verhalend



- ❗ LET OP: deze beelden zijn ter inspiratie en niet voor publicatie.

Locatie

• Natuurlijke werkomgeving

- Link met de praktijk.
- Moet kloppen met het verhaal.

• Rust

- Beperk afleiding in achtergrond.
- Setting niet te druk (hoek en styling).
- Niet te veel verschillende kleuren.

• Omgevingsinformatie

- Zorg voor voldoende omgeving in het kader om het verhaal te vertellen (soms is een klein beetje al genoeg).
- Mensen in achtergrond en/of voorgrond kunnen helpen het verhaal te versterken.

Styling

• Kleding

- Representatief voor de functie.
- Mensen moeten zichzelf zijn.
- Vermijd grote prints en drukke patronen.

• Props

- Props kunnen het verhaal versterken.
- Kloppen bij de (werk)omgeving.
- Niet overdrijven met props (laat het natuurlijk voelen).

Licht

Uitstraling van de foto moet 'echt' voelen.

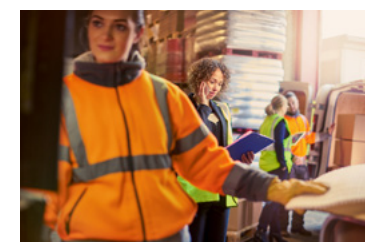
• Natuurlijk licht

• Zacht licht

• Simpel licht

• Continu- en of flitslicht

- Dit mag! Soms zal het nodig zijn. Maar het moet wel altijd voelen als natuurlijk licht.



Compositie

Diepte creëren door te werken met:

- Voorground
- Midden (onderwerp)
- Achtergrond

Doorkijk

- Ruimtesuggestie door een 'opening' te creëren om doorheen te kijken.
- De kijker krijgt het gevoel van een voorstelling wat zich afspeelt achter de voorground.
- Je wordt als het ware in het beeld getrokken.

Overlapping

- Ruimtesuggestie door overlapping.
- Onderwerp en voorground mogen connecten.
- Spanning tussen onderwerp en voorground.
- Genoeg contrast tussen onderwerp en voorground doormiddel van o.a. licht en (on)scherpte.

Afsnijding

- Ruimtesuggestie door een deel van de voorstelling buiten het kader te laten vallen.
- Spanning zoeken door een bijzondere en onverwachte kadering.
- ! Foto wel in balans houden.



Beeld in layouts - diepte



In combinatie met het mozaïek ontstaat er diepte.
Verschillende formaten. Onderwerp (model) staat centraal.
Het gevoel dat er buiten het kader nog van alles gebeurt (in beweging is).

Fotografie

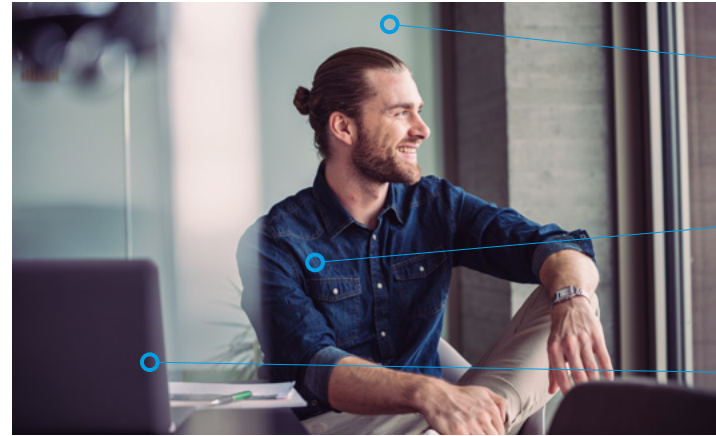
Kleurcombinatie met mozaïek

Om een keuze te maken voor de kleur van het mozaïek prik je een kleur uit de foto die aansluit bij één van de huisstijlkleuren (zie pagina 26 van het merkhandboek).

Dit kan bijvoorbeeld een omgevingsdetail zijn of een stuk kleding. Maar ook kan de kleur afgeleid worden van de schaduwpartijen, middentonen of hooglichten.

In de voorbeelden hiernaast is te zien dat er meerdere opties mogelijk zijn voor iedere foto.

Voorbeelden voor het kiezen van een combinatiekleur met foto.



Optie mintgroen: kleur bevindt zich in middentonen.



Optie blauw: kleur bevindt zich in overhemd.



Optie paars: kleur bevindt zich in schaduwen.



Optie donkergeel: kleur bevindt zich in licht en tafel.



Optie mintgroen: kleur bevindt zich in de stoel.



Optie rood: kleur bevindt zich in stoel en middentonen.

Fotografie

Kleurcorrecties

Voorbeelden combinaties mozaïek en kleur in de foto.



Fotografie

Kleurcorrecties

- Warme uitstraling (dit werkt beter in combinatie met het transparante mozaïek).
 - De schaduwpartijen lopen niet dicht (dus niet pikzwart) en krijgen een subtiele paarse tot blauwe kleurtint.
 - De hoge lichten zijn niet uitgebeten (dus niet zeer wit) en krijgen een lichte warme kleur.
 - Het is belangrijk dat een kleurcorrectie subtiel gebeurt. De foto's moeten een natuurlijke en frisse uitstraling behouden.
- ❗ Beeldbewerking ter verbetering van de foto mag, beeldbewerking om de foto te manipuleren niet.





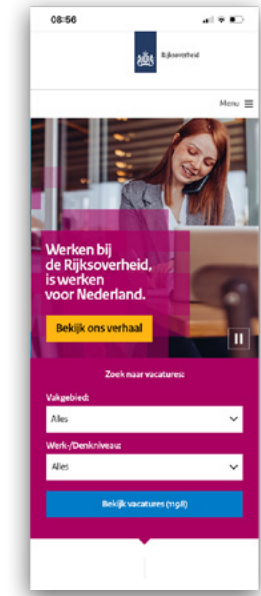
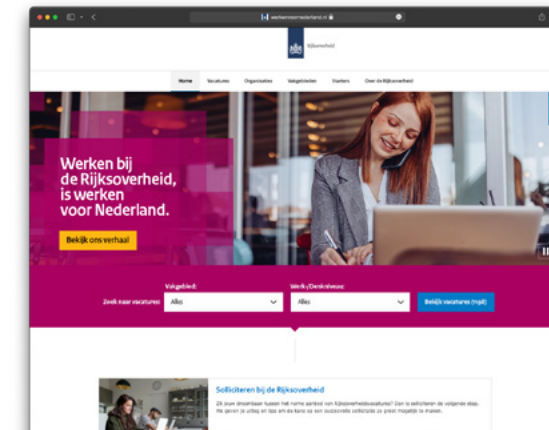
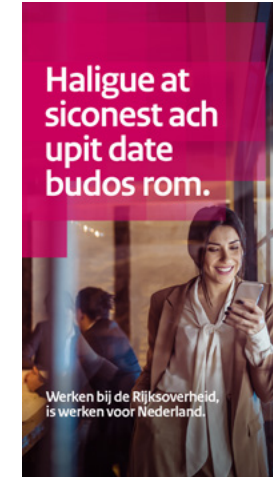
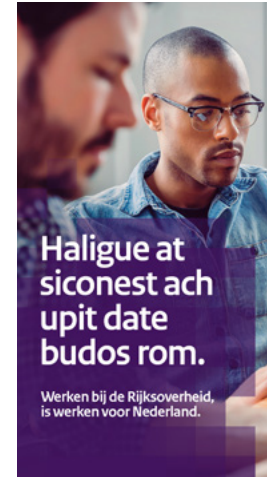
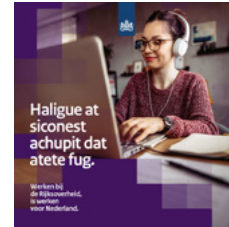
Layouts

Verschillende formaten

- Houd rekening met de verschillende toepassingsformaten.
- Vraag vooraf voor welke formaten er gefotografeerd moet worden.

Theteren (direct naar een device fotograferen)

Probeer gebruik te maken van overlays van de layouts zodat je direct kunt zien hoe een uiting wordt.



Fotografie

Portret werkomgeving

(social/testimonial)

Fotografie

B1. Portret werkomgeving

Om het gevoel van beweging te versterken, werken we met onscherpte in de voorgrond. We vermijden dat foto's afstandelijk worden en houden er altijd rekening mee dat de personen die we zien een weerspiegeling zijn van de Nederlandse samenleving.

Fotografie algemeen

- Mensen staan altijd centraal
- Interactie met de lens
- Natuurlijke omgeving
- Natuurlijk zacht licht
- Kleine scherptediepte (onscherpte in voorgrond)
- Interessant en spannend perspectief
- Diversiteit
- Rust in de achtergrond

❗ **LET OP:** deze beelden zijn ter inspiratie en niet voor publicatie.

Social/testimonial

(Als het meer om de persoon draait dan om het verhaal)



Fotografie

Portret studio

(uitzondering voor specifieke campagnes)

Fotografie

B2. Portret studio

Studiofotografie behoort tot de mogelijkheden voor specifieke campagnes. De personen die gefotografeerd worden zijn een weerspiegeling van de Nederlandse samenleving. Deze uitingen dienen zoveel als mogelijk echt gefotografeerd te zijn tegen een achterwand in de kleur die gekozen is voor die uiting. Dit om 'gephotoshopte' beelden te voorkomen.

De achtergrondkleur is in groot contrast met de personen die gefotografeerd worden. Zo komen de personen beter naar voren. Hiernaast twee voorbeelden hiervan.

Studiofotografie algemeen

- Authentiek: laat mensen zichzelf zijn
- Het mozaïek is zichtbaar in de achtergrond
- Achtergrond in kleuren van Rijksoverheid
- Subtiel en zacht licht, houd het simpel

Beeldmanipulatie is niet toegestaan.

De achterwand moet volvlak in 1 kleur zijn of er moet een achterwand met mozaïek worden gebruikt tijdens de shoot.

❗ **LET OP:** deze beelden zijn ter inspiratie en niet voor publicatie.

Uitzondering voor specifieke campagnes

(Neem hiervoor contact op met het Brand Team)





Richtlijnen

Studiofotografie algemeen

- De personen zijn een weerspiegeling van de Nederlandse samenleving (eigen medewerkers).
- Het mozaïek is zichtbaar in de achtergrond.
- Achtergrond in kleuren van Rijksoverheid.
- Subtiel en zacht licht, houd het simpel.

Styling

- Authentiek: laat mensen zichzelf zijn.
- Kleurcombinatie achtergrond en kleding vooraf uitdenken.
- Personen meerdere kledingstukken mee laten nemen.





Wat zien we graag terug in de foto's?

- De trots die medewerkers voelen voor hun werk.
- Glinstering in de ogen.
- Stel ze op hun gemak, dan zien we de trots vanzelf komen.
- Portretteer ze hoe zij zich het fijnst voelen.
- Schaduw in de achtergrond consistent houden.
- Laat het licht altijd van eenzelfde kant komen. Schuin links van voren. De rechterkant kan ingevuld worden door een reflectiescherm.
- Zorg voor 'neutrale' kleding. Geen felle kleuren, geen prints, geen strepen, geen wit.



Tips

Tips

• Ga in gesprek

- Ga met je opdrachtgever altijd in gesprek over het verhaal dat je wilt vertellen in de foto.

• Testshots

- Apps zoals 'Mark II Artist's Viewfinder' en 'Depth of field' kunnen vooraf helpen bij het bepalen van een compositie.

• Verschillende toepassingsformaten

- Vraag vooraf voor welke formaten er gefotografeerd moet worden.

• Theteren (direct naar een device fotograferen)

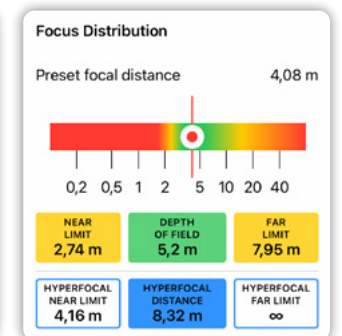
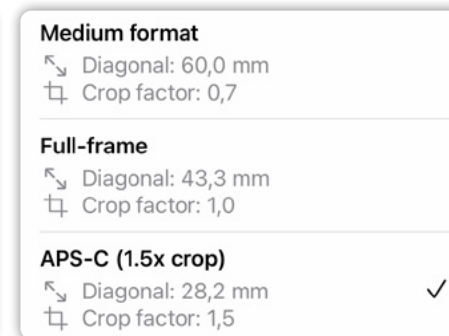
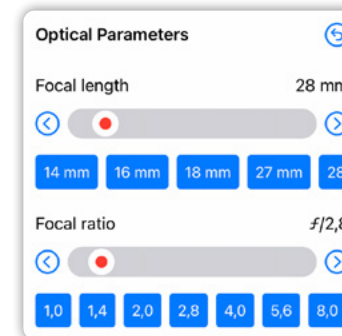
Probeer gebruik te maken van overlays van de layouts zodat je direct kunt zien hoe een uiting wordt.

• Focus

- Richt je dan volledig op de plek die je gekozen hebt.
- Camera op statief helpt.
- Kneed de foto (kleine aanpassingen in setting of props kunnen het verschil maken).



Depth of field





Rijksoverheid