



Rijksoverheid

Ons land in jouw handen

Campagnehandleiding

Inhoudsopgave

1. Introductie	3
1. Voorwoord	4
2. Campagneconcept: Ons land in jouw handen	5
3. Campagnestrategie (rijksbreed vs rijksonderdelen)	12
4. Mediaplanning	13
2. Campagne - Rijksbreed	14
1. Middelen rijksbrede campagne Hero	14
2. Middelen rijksbrede campagne Hub	22
3. Campagne - Rijksonderdelen	36
1. Rijksonderdeel campagnemiddelen - Hero Imagocommunicatie	37
2. Rijksonderdeel campagnemiddelen - Hub Belevingscommunicatie	39
3. Rijksonderdeel campagnemiddelen - Hygiëne Wervingscommunicatie	41
4. Fotografie	43
1. Campagnefotografie	45
2. Fotografie rijksbrede beeldbank	59
5. Richtlijnen voor tekst	61
6. Huisstijl	64
7. Contact	67



Rijksoverheid

Introductie

Voorwoord

Na een succesvolle lancering van de nieuwe merkpositionering en huisstijl starten we met veel enthousiasme aan de eerste rijksbrede merkcampagne. Hiermee gaan we de Rijksoverheid én rijksonderdelen bij heel Nederland onder de aandacht brengen!

In de campagne laten we zien dat de Rijksoverheid een wereld op zich is, met zeeën aan mogelijkheden voor (potentiële) medewerkers. Een uitgestrekt landschap van variatie en diversiteit, waarin je onbeperkt kunt reizen tussen vakgebieden, werkomgevingen, maatschappelijke thema's en persoonlijke ontwikkeling. Een optelsom van verschillende ministeries en organisaties, verspreid door heel Nederland. Iedere organisatie heeft hierin een andere expertise, en levert daarmee een eigen unieke bijdrage aan Nederland.

Met z'n allen staan we voor een enorme uitdaging. De arbeidsmarkt staat al tijden onder hoogspanning, in een maatschappij die verschillende crises kent. Vacatures schieten door het dak en het beschikbare aanbod aan personeel neemt alleen maar af. Daarnaast hebben werknemers meer keuze gekregen. Ze zijn kritischer en selectiever dan ooit richting werkgevers. De noodzaak om te investeren in het werven van nieuw talent groeit dan ook met de dag.

Als Rijksoverheid hebben we een nieuwe merkstrategie ontwikkeld om deze uitdaging aan te vliegen. Deze strategie bestaat uit 3 onderdelen:

1. We hebben een nieuwe werkgeverspositionering en huisstijl voor arbeidsmarktcommunicatie ontwikkeld die je onder de vlag van de Rijksoverheid kunt inzetten, maar ook zelf als rijksonderdeel. Een positionering die de kandidaat in de arbeidsmarkt centraal zet en antwoord geeft op zijn persoonlijke uitdagingen, ambities en behoeften in werken en leven.
2. We lanceren een rijksbrede campagne om de nieuwe merkstrategie groots te laten zien aan Nederland en bekendheid te genereren. In de toolbox vind je de verschillende campagnematerialen.
3. We bieden jullie als rijksonderdeel praktische handvatten om de merkstrategie en campagne in de uitvoering zelf vorm te geven. In de toolbox vind je bijvoorbeeld templates, waarmee je als rijksonderdeel je eigen campagnematerialen kunt maken.

Het belang om zowel individueel als samen op te trekken in de huidige arbeidsmarkt is cruciaal. Individueel om je unieke eigen positie binnen het Rijk voor het voetlicht te brengen. Samen om de oneindige wereld van mogelijkheden binnen het Rijk te laten zien en eenheid én eenduidigheid uit te stralen als landelijke overheid.

We wensen jullie veel succes en plezier met het verkennen en toepassen van de toolbox.

Team Werken voor Nederland



Rijksoverheid

Campagneconcept

Werken bij de Rijksoverheid is werken voor Nederland.
Dat betekent impactvol werk met invloed op het dagelijks leven van meer dan 17 miljoen mensen. Of het nu gaat om het verbeteren van onze snelwegen, duurzaamheid, veiligheid, beleid of het restaureren van Rijksvastgoed. Met jouw handen werk je mee aan het verbeteren van ons land.



Rijksoverheid

Ons land in jouw handen

Ons land in jouw handen

Met dit concept introduceren we een rijke en ‘lenige’ campagneregeling waarmee we perfect het brede scala aan banen en functies bij de rijksoverheid kunnen weergeven. In beeld doen we dat dan ook letterlijk: vanuit zogenaamd point-of-view-perspectief kijken we door de ogen van verschillende rijksambtenaren. Zij werken met hun handen aan het verbeteren van ons land. Van beleidsmedewerkers achter de laptop tot complexbeveiligers in een penitentiaire inrichting.

Campagneregels vs themaregel

Campagneregels: Ons land in jouw handen

Dit is de campagneregels. Deze regels zijn gebaseerd op het campagneconcept en kunnen dus per campagne een andere invulling krijgen.

Themaregel: Werken bij de Rijksoverheid is werken voor Nederland

Dit is de themaregel. Deze is kenmerkend voor het werkgeversmerk van de Rijksoverheid. Deze regels zijn gebaseerd op de merkpositionering en blijven voor iedere campagne hetzelfde.

Hiërarchieregels

De campagneregels geven duidelijkheid aan de middelen. Deze tonen we daarom altijd eerst. De campagneregels zorgen ervoor dat mensen het idee goed begrijpen. De themaregel is gekoppeld aan de afzender. Daarom titelen we af met de themaregel. Zo bevestigen we de merkpositionering van het werkgeversmerk.

Campagneopbouw

Campagne rijksbreed

De campagne wordt rijksbreed ingezet en gaat in september live. De Rijksoverheid is afzender van deze campagne. Hierbij worden diverse betaalde media ingezet. Denk bijvoorbeeld aan online video, bioscoopreclame, social media en search advertising.

Campagne rijksonderdelen

Daarnaast is er voor gezorgd dat rijksonderdelen gemakkelijk kunnen aanhaken op de campagne vanuit hun eigen organisatie. De middelen kunnen direct overgenomen en ingezet worden door vorm en inhoud aan te passen naar de eigen organisatie. Hiervoor worden templates voor imago-, belevings- en wervingscommunicatie beschikbaar gesteld.

Op die manier ontstaat er synergie in arbeidsmarktcommunicatie en wordt het voor rijksonderdelen gemakkelijk en efficiënt om zelf arbeidsmarktcampagne te voeren. Door hierin samen op te trekken, zal alle communicatie elkaar versterken. Zo draagt de rijksbrede campagne bij aan de bekendheid en overweging van de Rijksoverheid – en alle rijksonderdelen – als werkgever en laten de campagnes van de rijksonderdelen de oneindige mogelijkheden van alle verschillende organisaties zien.

Campagneopbouw

Er zijn verschillende soorten communicatie nodig op verschillende momenten in de kandidaatreis. Deze campagne biedt diverse middelen voor de verschillende fases in de funnel. Daarbij richt de rijksbrede campagne zich met name op Hero en Hub content; vanuit de rijksonderdelen kan er ingezet worden op Hub- en Hygiëne-content:

HERO-CONTENT

Is imagocommunicatie die als doel heeft om de Rijksoverheid en de rijksonderdelen top-of-mind te krijgen. Hierbij focussen we op de impact van het werk en staat de themaregel 'Werken bij de Rijksoverheid is werken voor Nederland' centraal.

HUB-CONTENT

Is belevingscommunicatie die als doel heeft om de overweging om bij de Rijksoverheid en de rijksonderdelen te werken te versterken. Hierbij focussen we op de inhoud en beleving van het werk. Rijksbreed verdiepen we in deze laag op diverse rijksbrede thema's (gezondheid, veiligheid, klimaat, etc.). Rijksonderdelen kunnen in deze laag meer vertellen over de inhoud en impact van het werk bij hun organisatie of bij specifieke functies.

HYGIËNE-CONTENT

Is wervingscontent die als doel heeft om mensen te overtuigen te solliciteren. Hierbij is het belangrijk te communiceren wat de toegevoegde waarde van de uitstaande vacature voor kandidaten is.

Campagnestrategie

	HERO	HUB	HYGIËNE
Doel	Zichtbaarheid	Overweging	Sollicitatie
Type communicatie	Imago	Beleving	Werving
Strategische boodschap per fase	<u>Impact van het werk</u> Werken bij de Rijksoverheid, is werken voor Nederland.	<u>Beleving van het werk</u> Inhoud en ervaring van werken bij de Rijksoverheid: - Oneindig veel mogelijkheden - Waar vakmanschap tot zijn recht komt - De kracht van diversiteit & inclusiviteit - Zichtbaarheid van je werk voor Nederland	<u>Voordelen voor kandidaat</u> Een baan bij de Rijksoverheid is een waardevolle stap in je carrière.
Rijksbrede middelen	Merkvideo (lang & kort) Thema merkvideo's	Social thema animaties	Search advertising
Rijksonderdelen templates	Template merkvideo	Template social animatie	Template vacature

Mediaplanning rijksbrede campagne

Media + Platformen	Doelgroep	Formaat	KPI	Doelstelling	ma	September				Oktober				November				December											
						36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
						5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19								
						WtE: 29/9 - 6/10																Kerst							
Hero																													
Online video	Breed met sturing (sel.) politieke en maatschappelijke interesse	30 seconden	Completed views																										
Bioscoop	Focus op medior en senior doelgroep	30 seconden	Bezoekersaantallen																										
Online video	Breed met sturing zoals 30 sec. Hero en naar thema's	6, 10 en 15 seconden	Completed views																										
Social	Breed met 3 aparte advertentiegroepen	Video-ads (6 sec.)	Impressies																										
Digital Out Of Home	Den Haag Centrum	6 en 10 seconden	Impressies	1.375.000																									
HUB																													
Social	Retargeting vanuit Hero vanuit de 3 advertentiegroepen	Video-ads (6 sec.)	Clicks																										
HELP																													
Search (branded)	Geïnteresseerden	Zoeknetwerk	Clicks																										



Rijksoverheid

Rijksbrede campagnemiddelen

Hero (Imagocommunicatie)

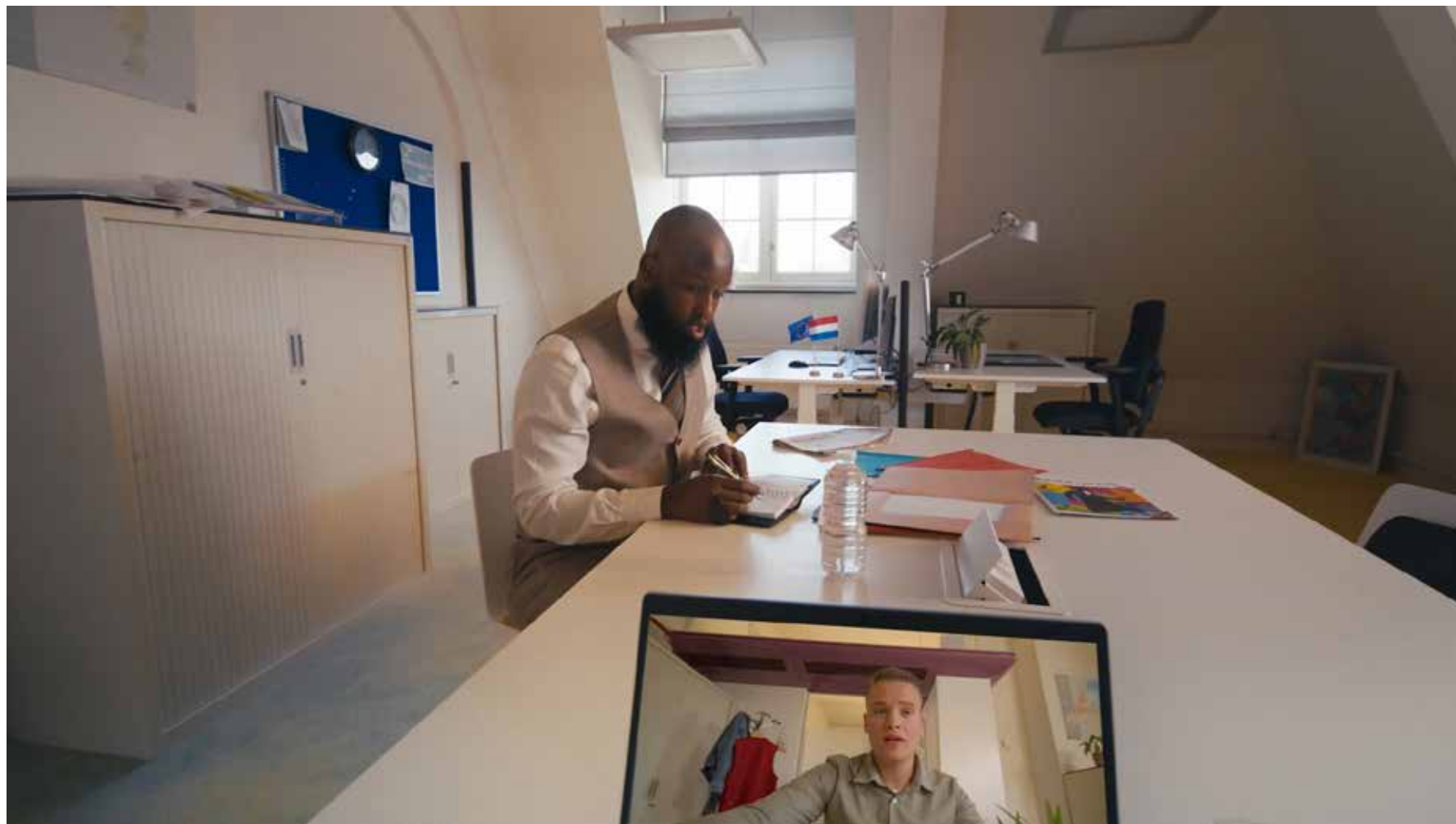
Hero - Merkvideo (lange versie 0:49)

Dit is de volledige campagnefilm waarin verschillende rijksbrede thema's terugkomen. Deze film kan en mag door alle verschillende rijksorganisaties gebruikt worden.

Social media copy:

Een mooier Nederland. Bij de Rijksoverheid vind je oneindig veel mogelijkheden om bij te dragen.

#Samenwerken
#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid



Downloadlink:

Hero - Merkvideo (30 sec.)

Dit is de verkorte versie van de campagnefilm waarin alle rijksonderdelen terugkomen. Deze film kan en mag door alle verschillende rijksorganisaties gebruikt worden.

Social media copy:

Een mooier Nederland. Bij de Rijksoverheid vind je oneindig veel mogelijkheden om bij te dragen.

#Samenwerken.
#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid



Binnenkort beschikbaar.

Downloadlink:

Video's op rijksbrede impactgebieden

Vanuit de complete merkvideo zijn 4 cut-downs van ieder 15 seconden gemaakt, die focussen op de 4 domeinen van het regeerakkoord:

1. Klimaat
2. Gezondheid
3. Digitalisering
4. Veiligheid

Merkvideo


(15 sec.) - Klimaat

Social media copy:

Wil jij werken aan een klimaatbestendiger Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid #Klimaat

*Copy is afhankelijk van de versie



Binnenkort beschikbaar.

Downloadlink:

Merkvideo

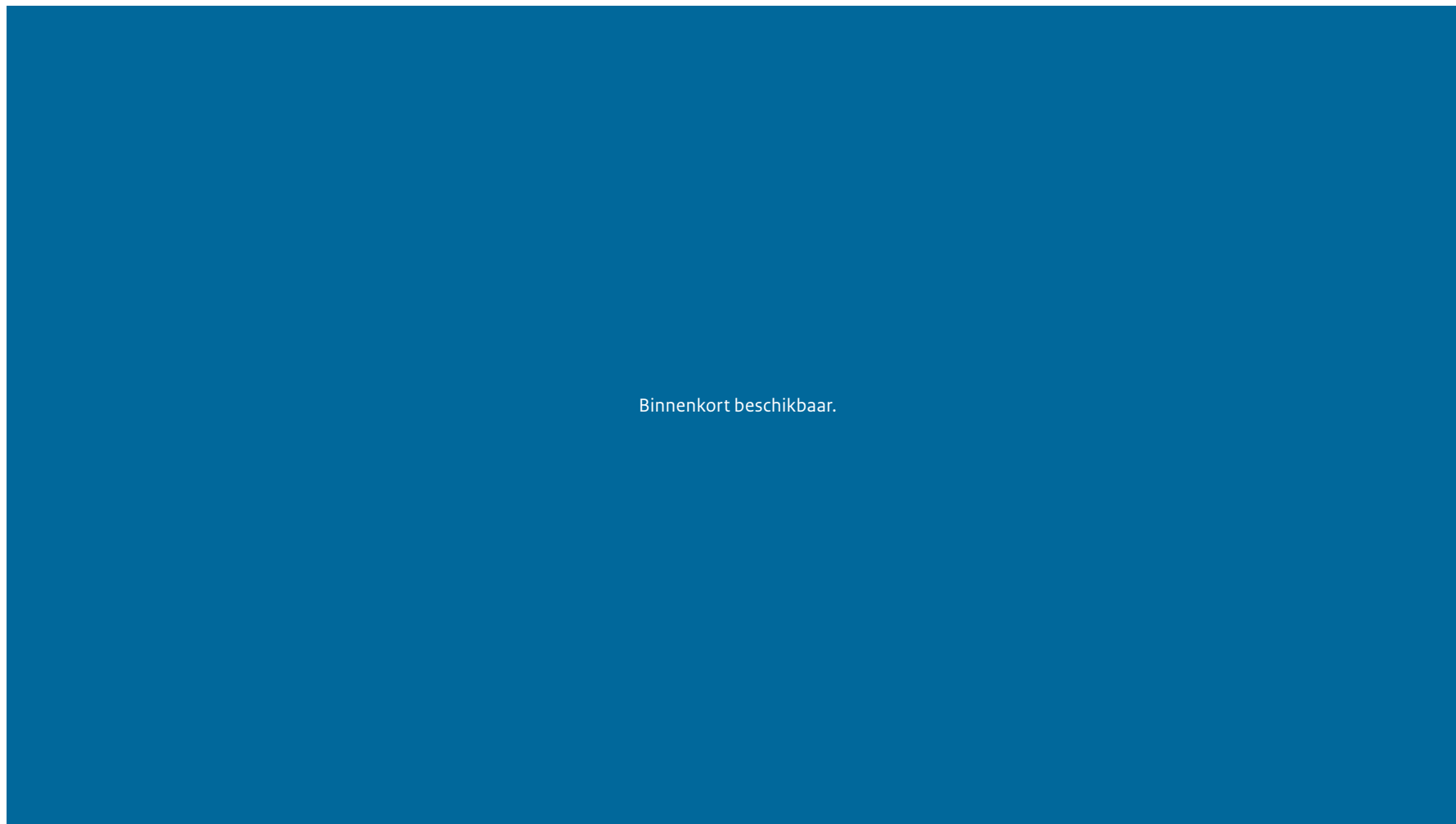
(15 sec.) - Gezondheid

Social media copy:

Wil jij werken aan een gezonder Nederland?
Ontdek nu de oneindige mogelijkheden
van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Gezondheid

*Copy is afhankelijk van de versie



Downloadlink:

Merkvideo

(15 sec.) - Digitalisering

Social media copy:

Wil jij werken aan een digitaal sterk Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Digitalisering

*Copy is afhankelijk van de versie



Binnenkort beschikbaar.

Downloadlink:

Merkvideo

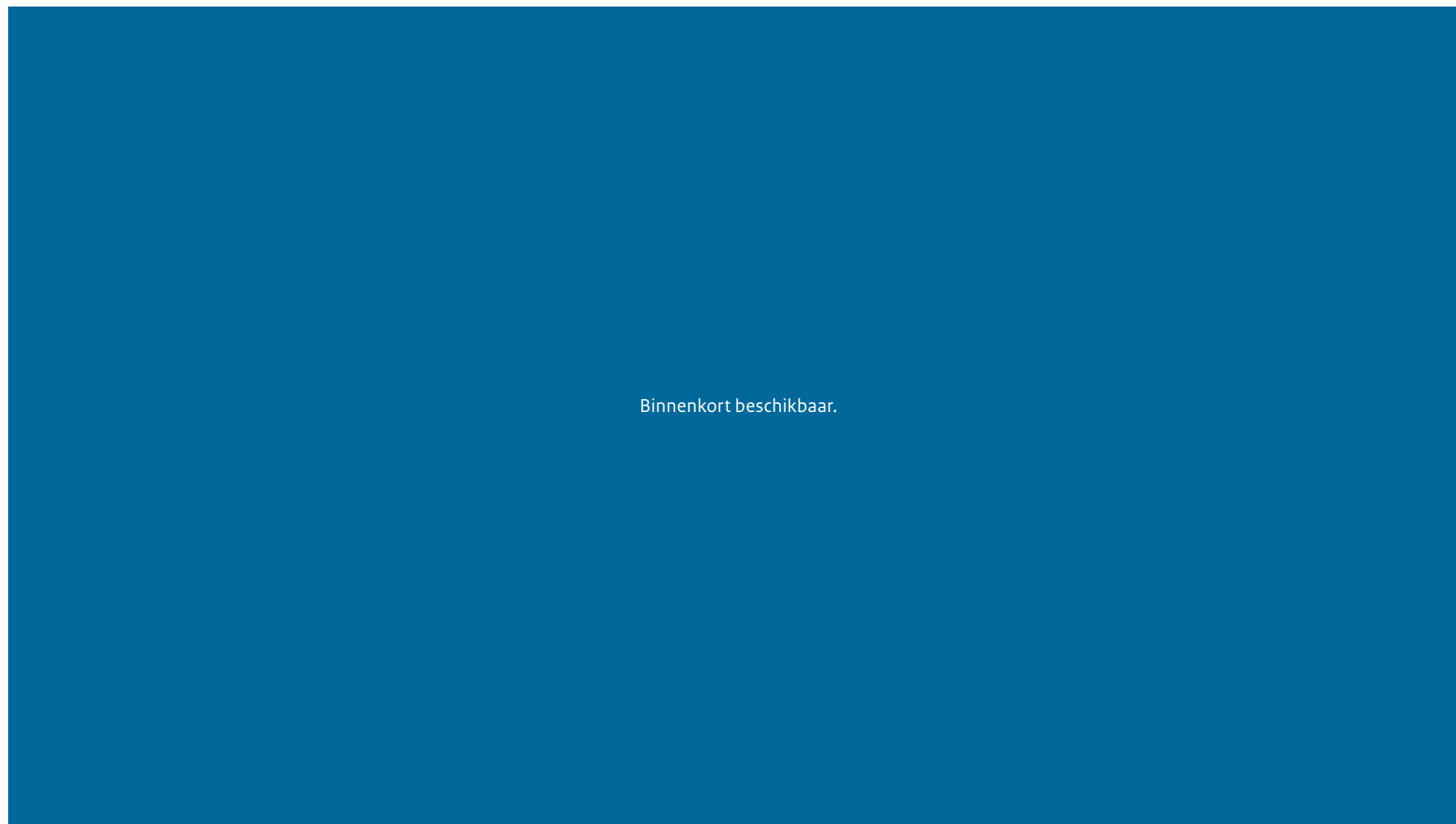
(15 sec.) - Veiligheid

Social media copy:

Wil jij werken aan een veiliger Nederland?
Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van
werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Veiligheid

*Copy is afhankelijk van de versie



Downloadlink:



Rijksoverheid

Rijksbrede campagnemiddelen

Hub (Belevingscommunicatie)

Hub

In de Hub-fase geven we een verdiepend inkijkje in het werken bij de Rijksoverheid. We omschrijven aan de hand van voorbeelden wat het werk behelst en zoomen in op de impact van diverse rijksbrede thema's (klimaat/zorg/duurzaamheid/economie/etc).

Voor deze contentlaag zijn er verschillende korte video's beschikbaar:

1. Veiligheid
2. Weer
3. Digitalisering
4. Gezondheid
5. Voedsel
6. Natuur
7. Klimaat
8. Economie
9. Onderwijs
10. Cultuur
11. Vastgoed

Hub - Social post - 8" animatie Veiligheid

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een veiliger Nederland?
Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van
werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Veiligheid



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8” animatie Klimaat

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een klimaatbestendiger Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Klimaat



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8” animatie Digitalisering

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een digitaal sterk Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Digitalisering



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8” animatie Gezondheid

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een vitaler Nederland?
Ontdek nu de oneindige mogelijkheden
van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Gezondheid



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8" animatie Voedsel

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een voedselveilig Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Voedselveiligheid



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8" animatie Natuur

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een duurzamer Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Natuur



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8” animatie Weer

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een klimaatbestendig Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Weer



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8” animatie Economie

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een duurzamer Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Economie



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8” animatie Onderwijs

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een beter opgeleid Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Onderwijs



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px

Downloadlink:



1080 x 1920 px

Hub - Social post - 8” animatie Cultuur

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan het toegankelijk maken van kunst en cultuur in Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Cultuur



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:

Hub - Social post - 8" animatie Vastgoed

Copy bij post [125 tekens]

Wil jij werken aan een duurzamer Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Duurzaamheid



Frame 1



Frame 2



1080 x 1080 px



1080 x 1350 px



1080 x 1920 px

Downloadlink:



Rijksoverheid

Rijksonderdelen



Rijksoverheid

Rijksonderdeel campagnemiddelen

Hero (Imagocommunicatie)

Hero

De merkvideo is door te plaatsen door rijksonderdelen. Daarbij kan de copy hiernaast gebruikt worden.

Variant	Copy (125 tekens)	Headline (25 tekens)	Description (30 tekens)	URL	CTA in copy	CTA knop
Merkvideo	Bij [rijksonderdeel] - werken we aan een mooier Nederland. #WerkenVoorNederland #OnsLandInJouwHanden #Rijksoverheid #[rijksonderdeel]	Ons land in jouw handen	Ontdek meer	Werkenvoor-nederland.nl/campagnepagina	Ontdek op Werkenvoor-nederland.nl welke impact jij kunt maken.	Meer informatie



Rijksoverheid

Rijksonderdeel campagnemiddelen

Hub (Belevingscommunicatie)

Rijksonderdeel + rijksmedewerker

Hub – copy construct rijksonderdeel

Voor de tekst bij de post adviseren we om de kijker te triggeren met een vraag. Vervolgens sluiten we af met een geschikte call to action en de juiste hashtags. Voorbeeld:

Wil jij werken aan het toegankelijk maken van kunst en cultuur in Nederland? Ontdek nu de oneindige mogelijkheden van werken bij de Rijksoverheid.

#WerkenVoorNederland
#OnsLandInJouwHanden
#Rijksoverheid
#Cultuur

Voorbeeld copy in asset:

Heading

Plaats hier een heading die de impact van het werk weergeeft. Dit mag een grotere ambitie zijn of bijvoorbeeld een mentaliteit.



Campagneregel

Deze regel blijft altijd hetzelfde.

Call to action

Deze is aanpasbaar afhankelijk van het doel van de social post.

Pay-off

Hier kun je de pay-off aanpassen naar je eigen rijksonderdeel.

Voorbeeld:
Werken bij [rijksonderdeel]
is werken voor een
[bijvoeglijk naamwoord]
Nederland.

Downloadlink:

Hub – copy construct rijksmedewerker

Er kan gekozen worden om in bepaalde situaties een rijksmedewerker een podium te geven. De campagneregels worden dan aangepast in 'Ons land in de handen van [naam medewerker]'.
[naam medewerker]

Voor de tekst bij de post omschrijven we dan de functie van de desbetreffende medewerker. Bijvoorbeeld:

Virgil helpt Nederland veilig te houden bij Dienst Justitiële Inrichtingen. Ontdek nu welke impact jij kunt maken.

Voorbeeld copy in asset:

Heading

Plaats hier een heading die de impact van het werk weergeeft. Dit mag een grotere ambitie zijn of bijvoorbeeld een mentaliteit.



Campagneregels

Vul met naam medewerker.

Call to action

Deze is aanpasbaar afhankelijk van het doel van de social post.

Pay-off

Hier kun je de pay-off aanpassen naar je eigen rijksonderdeel.

Voorbeeld:
Werken bij [rijksonderdeel] is werken voor een [bijvoeglijk naamwoord] Nederland.

Downloadlink:



Rijksoverheid

Rijksonderdeel campagnemiddelen

Hygiëne (Wervingscommunicatie)

Hygiëne – copy construct rijksonderdeel

Copy in social animatie:

Header:

Werken aan [impact domein functie] in Nederland?

Body:

Solliciteer nu als [functie]

Themaregel:

Werken voor [rijksonderdeel] is werken voor Nederland

Copy in social animatie:

Description:

Wil jij bijdragen aan [impact specifieke functie] in Nederland?

Solliciteer nu als [functie] bij [rijksonderdeel].

Headline:

Ons land in jouw handen

Description:

Solliciteer nu

Gebruik

#WerkenVoorNederland #OnsLandInJouwHanden #Rijksoverheid
#[Rijksonderdeel]

Heading

Plaats hier een heading die de kijker uitnodigt om na te denken.

Call to action

Plaats hier de CTA waarin de functietitel omschreven is.

Pay-off

Hier kun je de pay-off aanpassen naar je eigen rijksonderdeel. Voorbeeld: Werken bij [rijksonderdeel] is werken voor een [bijvoeglijk naamwoord] Nederland.



Netherlands Enterprise Agency (RVO)
328 followers
Promoted

Wil je bijdragen aan de duurzaamheid van mobiliteit? Solliciteer nu als adviseur monitoring duurzame mobiliteit bij het RVO. #WerkenVoorNederland #OnsLandInJouwHanden #Rijksoverheid #RVO #Vacature #DuurzameMobiliteit

Beleidsmakers voeden met nieuwe inzichten?

Solliciteer nu als adviseur monitoring duurzame mobiliteit.

Werken bij RVO is werken voor een ondernemend Nederland

Solliciteer nu als adviseur monitoring duurzame mobiliteit. [Apply](#)

werkenvoornederland.nl

47 · 21 Comments

Like Comment Share

Downloadlink:



Rijksoverheid

Fotografie

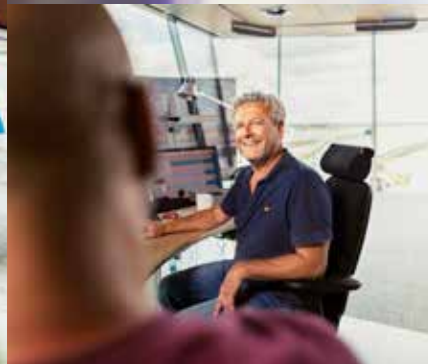
Fotografie

Tijdens de ontwikkeling van de campagne zijn naast de merkvideo ook beelden meegesloten. Deze thematische fotografie kan ingezet worden voor imagocommunicatie, waarbij de impact op verschillende rijksbrede thema's (veiligheid, duurzaamheid, etc.) centraal staat. Deze fotografie kan breed ingezet worden voor diverse rijksonderdelen.



Rijksoverheid

Campagnefotografie



Tags: educatie, training, gastdocentschap, (interne) opleiding, advies, onderwijs



Downloadlink:

Tags: gezondheidszorg, beleid, advies,
RVO-advies, inspectie



Downloadlink:

Tags: monitoring, digitalisering, IT, veiligheid, verkeer, SOC, security



Downloadlink:

Tags: re-integratie, werkplaats, justitie, veiligheid, justitiële inrichting



Downloadlink:

Tags: samenwerken, plezier, team, overleg, vergadering, arbeidsbijzonderheid, traineeship, coach



Downloadlink:

Tags: samenwerken, plezier, team, vergadering, hybride



Downloadlink:

Tags: rijksvastgoed, facilitair, schoonmaken



Downloadlink:

Tags: samenwerken, architectuur, bouwkunde-inspectie, facilitair, rijksvastgoed



Downloadlink:

Tags: plezier, telefoneren, internationaal, ambassade, EU, Europa, vertegenwoordiger, buitenlandse zaken



Downloadlink:

Tags: natuur, bloemen, platteland, duurzaam, biodiversiteit, inspectie, digitalisering, ecologie



Downloadlink:

Tags: weerballon, klimaat, natuur, weer, onderzoek, wetenschap, veiligheid



Downloadlink:

Tags: samenwerken, plezier, team, klimaat, klimaatverandering, wetenschap, onderzoek, digitalisering



Downloadlink:

Tags: digitalisering, monitoring, veiligheid, ICT, security, SOC, cyber, cyber security, informatiebeveiliging



Downloadlink:



Rijksoverheid

Fotografie uit eigen beeldbank

Fotografie uit eigen beeldbank

Naast de thematische beelden zijn er ook beelden uit onze eigen beeldbank beschikbaar.

Link fotografie eigen beeldbank:



Rijksoverheid

Richtlijnen voor tekst

Richtlijnen voor tekst

Werken bij de Rijksoverheid, is werken voor Nederland

Werken voor Nederland positioneert de Rijksoverheid als een aantrekkelijke en diverse werkgever. Waar je werk doet, dat ertoe doet. Dit willen we krachtig uitdragen. In alles wat we schrijven, in alles wat we publiceren. Hoe? Met een passende tone of voice. Een stem die herkenbaar is. Met woorden die bij ons passen.

Een sterke belofte

We beloven baanzoekenden dat werken bij de Rijksoverheid een waardevolle stap in je carrière is. En dat wij je gidsen naar je volgende baan, naar je volgende werkomgeving. Een sterke belofte die is gebouwd op 4 merkwaarden. Deze merkwaarden hoeven niet letterlijk benoemd te worden, maar dienen vooral als toetsingsmechanisme om je te helpen bij de juiste inhoud en tone of voice.

1. oneindig veel mogelijkheden
2. waar vakmanschap tot zijn recht komt
3. de kracht van diversiteit en inclusiviteit
4. zichtbaarheid van je werk voor Nederland

De impact van het werk op Nederland

Zorg dat tijdens het schrijven de impact van het werk op Nederland duidelijk naar voren komt. Want als je werkt bij de Rijksoverheid kun jij het verschil maken.

Hashtags

Gebruik de juiste hashtags om het bereik en de impact van de campagne te vergroten. #OnsLandInJouwHanden #WerkenVoorNederland en #Rijksoverheid

Meer schrijftips nodig?

De algemene regels betreffende de tekst zijn op te vragen bij brandteam@werkenvoornederland.nl

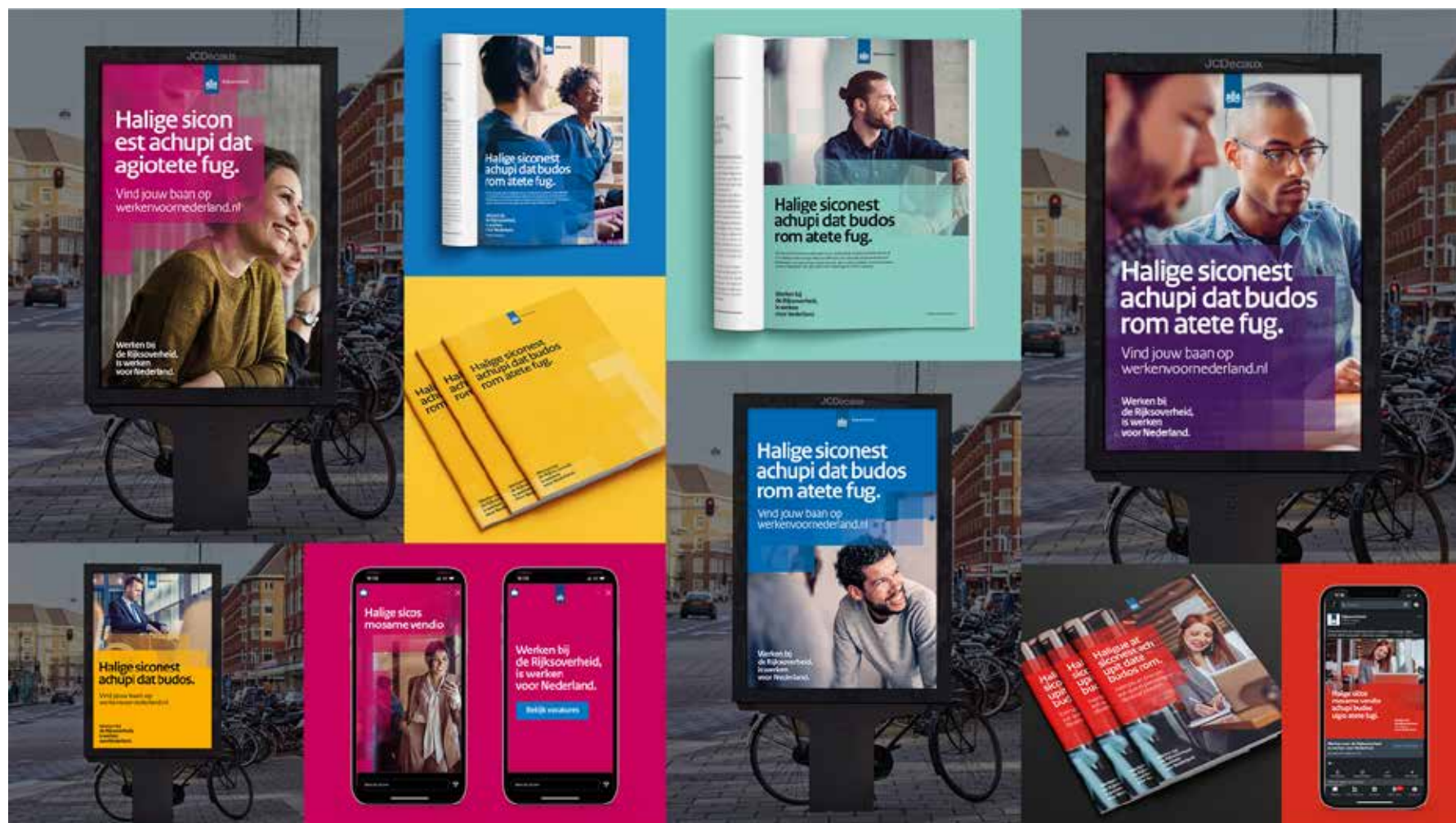


Rijksoverheid

Huisstijl

Huisstijlmiddelen

De campagne maakt gebruik van de algemene huisstijlregels voor arbeidsmarktcommunicatie van de Rijksoverheid. Deze huisstijl is te vinden op [\[url\]](#).



Huisstijlhandboek

Huisstijlhandboek

Link huisstijl handboek

Arbeidsmarktcommunicatie

Link arbeidsmarktcommunicatie

Contact

Contact

Voor meer informatie s.v.p contact
opnemen met

brandteam@werkenvoornederland.nl